



Demanda FTC a Amazon por prácticas monopólicas



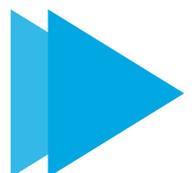
- ▶ El 26 de septiembre pasado, la *Federal Trade Commission* (FTC) de los Estados Unidos demandó a Amazon por presuntamente utilizar su posición dominante en el mercado de comercio electrónico para aumentar precios y perjudicar a los competidores.
- ▶ El FTC señaló que la conducta de Amazon impide la competencia, le permite tener incrementos de precios y reducir calidad e inhibe la innovación .

▶ **MEDIDAS DE DESCUENTOS:**

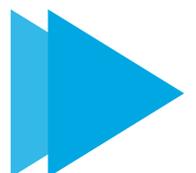
- ▶ Tácticas que disuaden a vendedores y otros minoristas de ofrecer precios más bajos en sitios distintos de Amazon.
- ▶ Aquéllos que lo hacen son degradados en los resultados de búsqueda y se les retira el botón de Oferta Destacada.

Coacción a vendedores para el uso de servicios logísticos internos

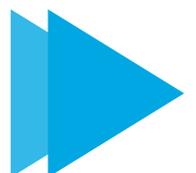
- ▶ Los vendedores son condicionados a utilizar servicios de distribución de Amazon para obtener la designación "Prime", la cual permite que los productos sean enviados de manera rápida y gratuita a los clientes.



- ▶ De acuerdo con el FTC, vender en Amazon es tan importante para los vendedores externos, que retiran descuentos en otros sitios para recuperar el botón de Oferta Destacada en Amazon.
- ▶ Por otro lado, afirma que Amazon impide a otros proveedores de servicios de almacenaje y distribución adquirir la escala suficiente para competir.



- ▶ **Utilizando estas prácticas, la FTC argumenta que Amazon extrae rentas monopólicas:**
- ▶ Incrementa precios a consumidores.
- ▶ Reduce la calidad en la experiencia del consumidor. Por ejemplo, sustituye resultados relevantes con anuncios.
- ▶ Da prioridad en los resultados de búsqueda a productos de Amazon.
- ▶ Cobra tarifas altas a vendedores, lo cual afecta no solo a los vendedores, sino a los consumidores, que enfrentan precios más altos.



AMAZON EMITIÓ UN COMUNICADO

▶ EN RESPUESTA AL FTC.

▶ Argumenta que:

No desea promover o resaltar ofertas que no son competitivas para sus clientes.

▶ Sus servicios logísticos son opcionales y cuestan en promedio un 30 por ciento menos que los servicios estándar ofrecidos por otros proveedores. Muchos vendedores recurren a otros proveedores.

▶ Las prácticas cuestionadas por la FTC contribuyen a estimular la competencia y la innovación y, de prosperar la demanda, los resultados serían contraproducentes y se traducirían en una disminución en la variedad de productos disponibles, aumento en precios, menores alternativas para pequeñas empresas y entregas más lentas.

