

**¿ES EL APOYO DEL PÚBLICO UN FACTOR RELEVANTE
PARA LOS EQUIPOS PROFESIONALES EN CHILE?**



INTRODUCCIÓN

En esta publicación revisamos varios gráficos de un estudio realizado por Consuelo Sotomayor respecto de la **relevancia del apoyo del público** para los equipos profesionales de fútbol en Chile.

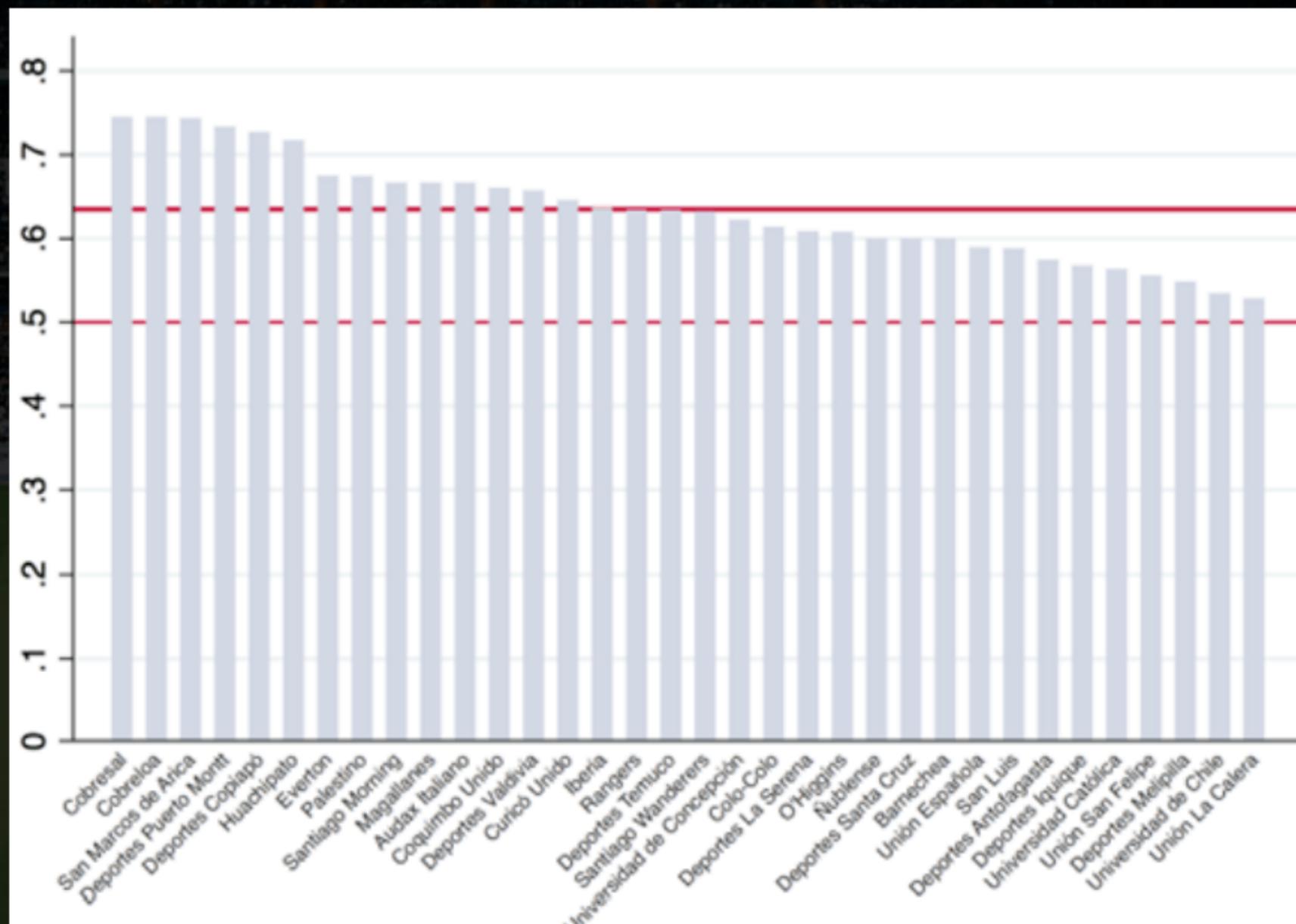


VICTORIAS DE LOCAL

Este gráfico muestra el porcentaje de victorias de local.

Todos los equipos de las dos divisiones experimentan **ventaja al jugar de local**.

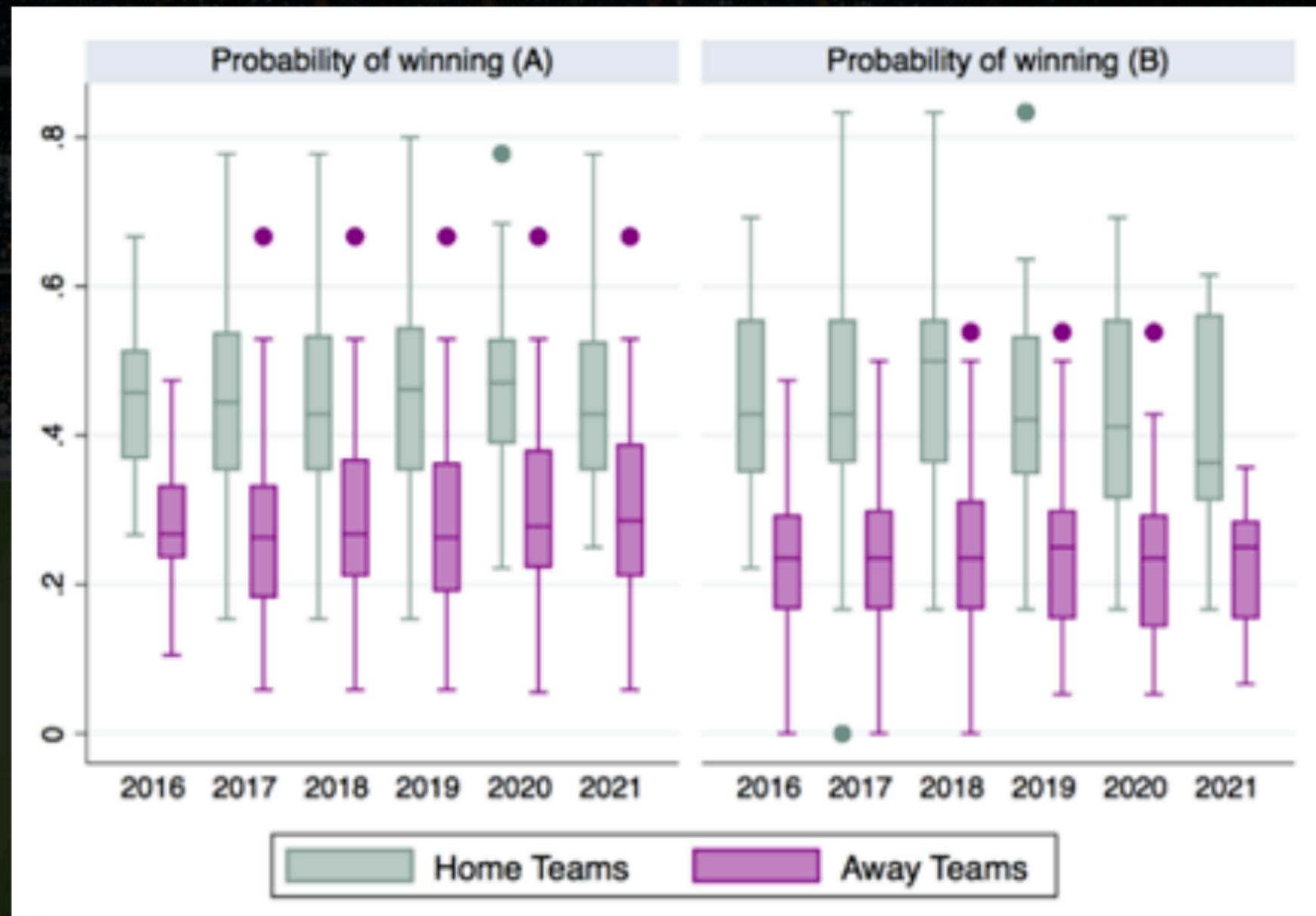
El **63%** del total de juegos ganados fueron ganados por el local.



RESULTADOS DE PARTIDOS

Este gráfico resume los resultados generales de partidos.

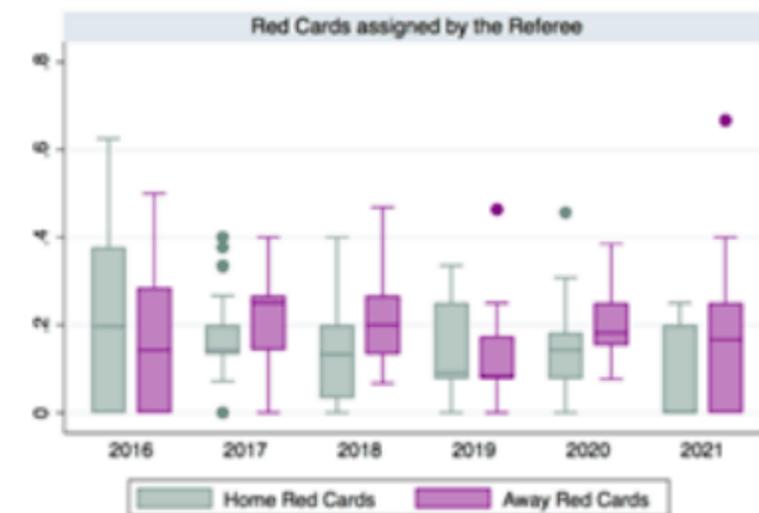
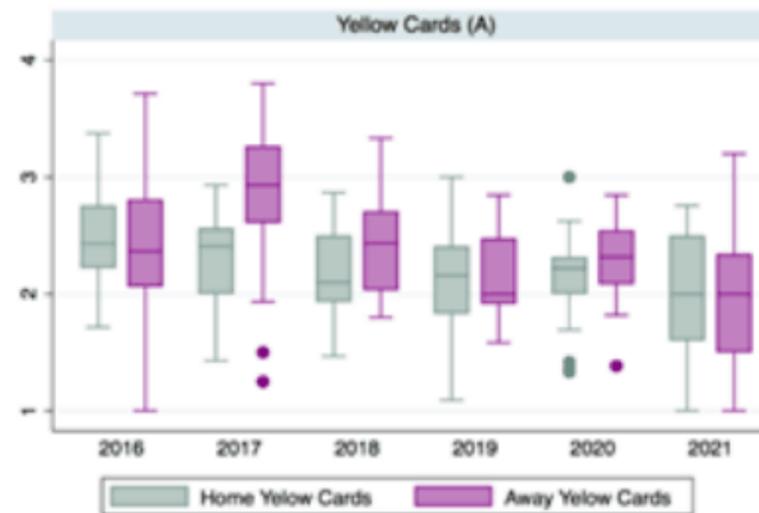
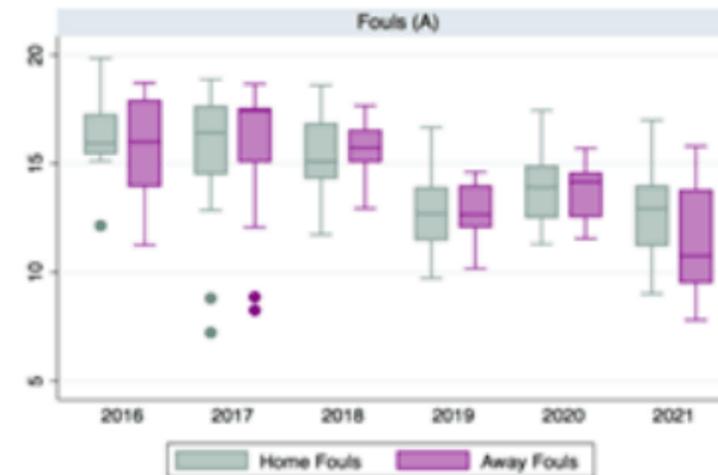
La brecha entre victorias de local y visita es bastante clara, pero la variación anual - relevante por la pandemia- es menos obvia.



DECISIONES DE ÁRBITROS

Estos gráficos muestran el análisis para decisiones de árbitros.

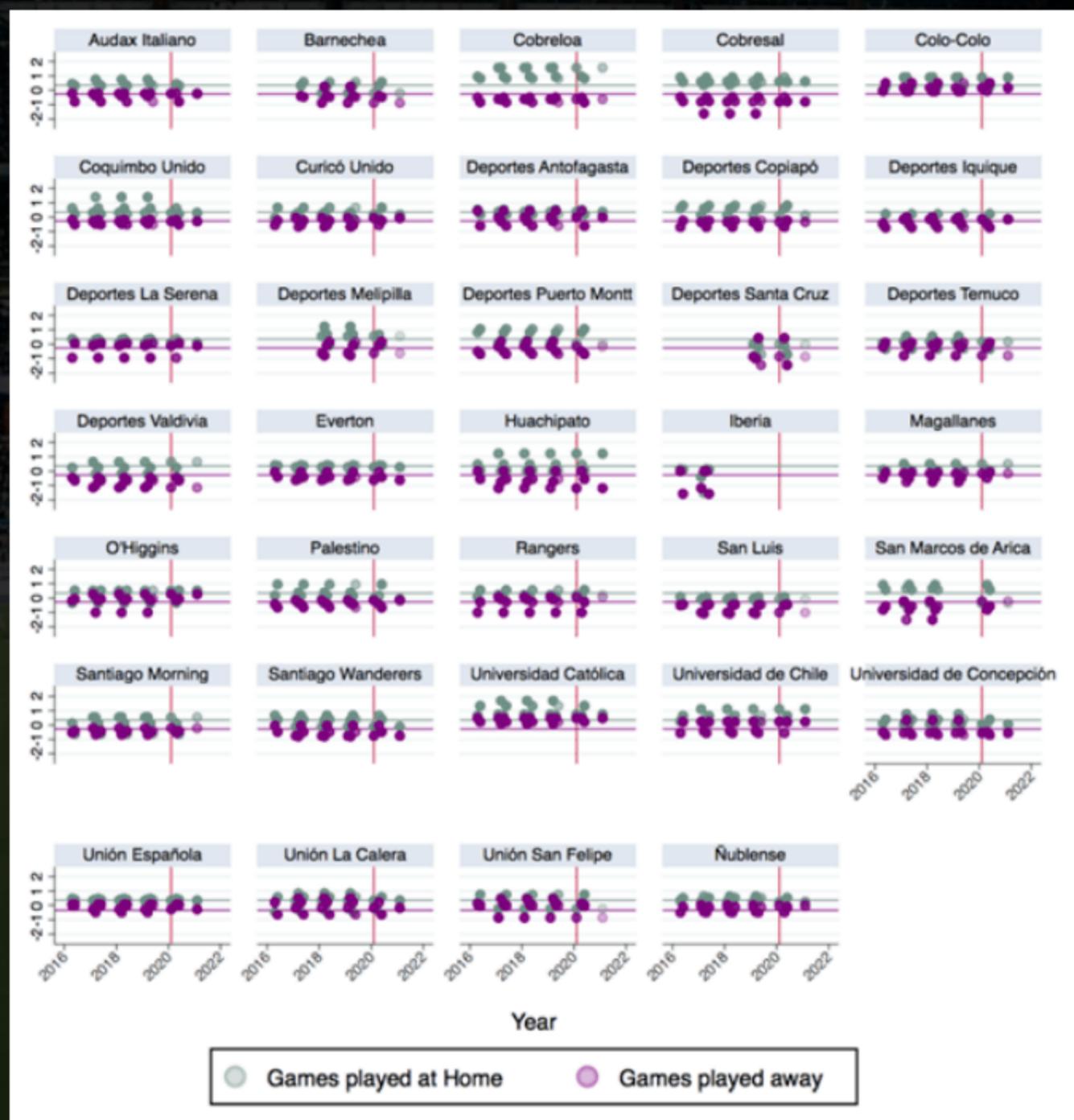
Se ve que para cada año hay más tarjetas amarillas asignadas al equipo visitante excepto por 2019 y 2021 (relación menos clara en tarjetas rojas y faltas).



DIFERENCIA DE GOLES

Este gráfico muestra la **diferencia de goles para cada equipo.**

Ej: Para Cobreloa se observa importante ventaja de local, no así para Deportes Iquique.

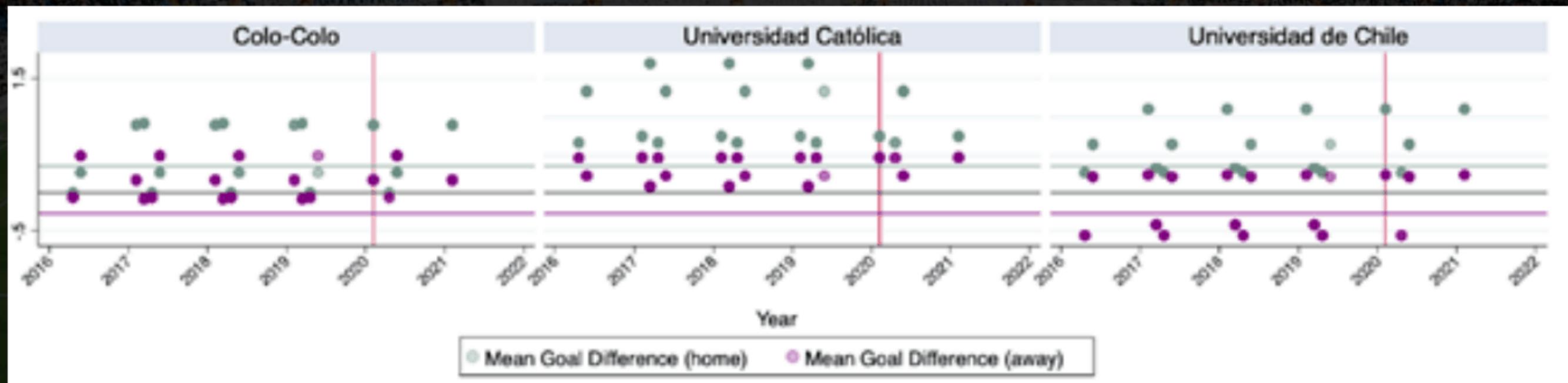


UC, UCHILE Y COLO COLO

Este gráfico muestra los tres equipos con más títulos.

UC generalmente gana y muestra gran ventaja de local en diferencia de goles.

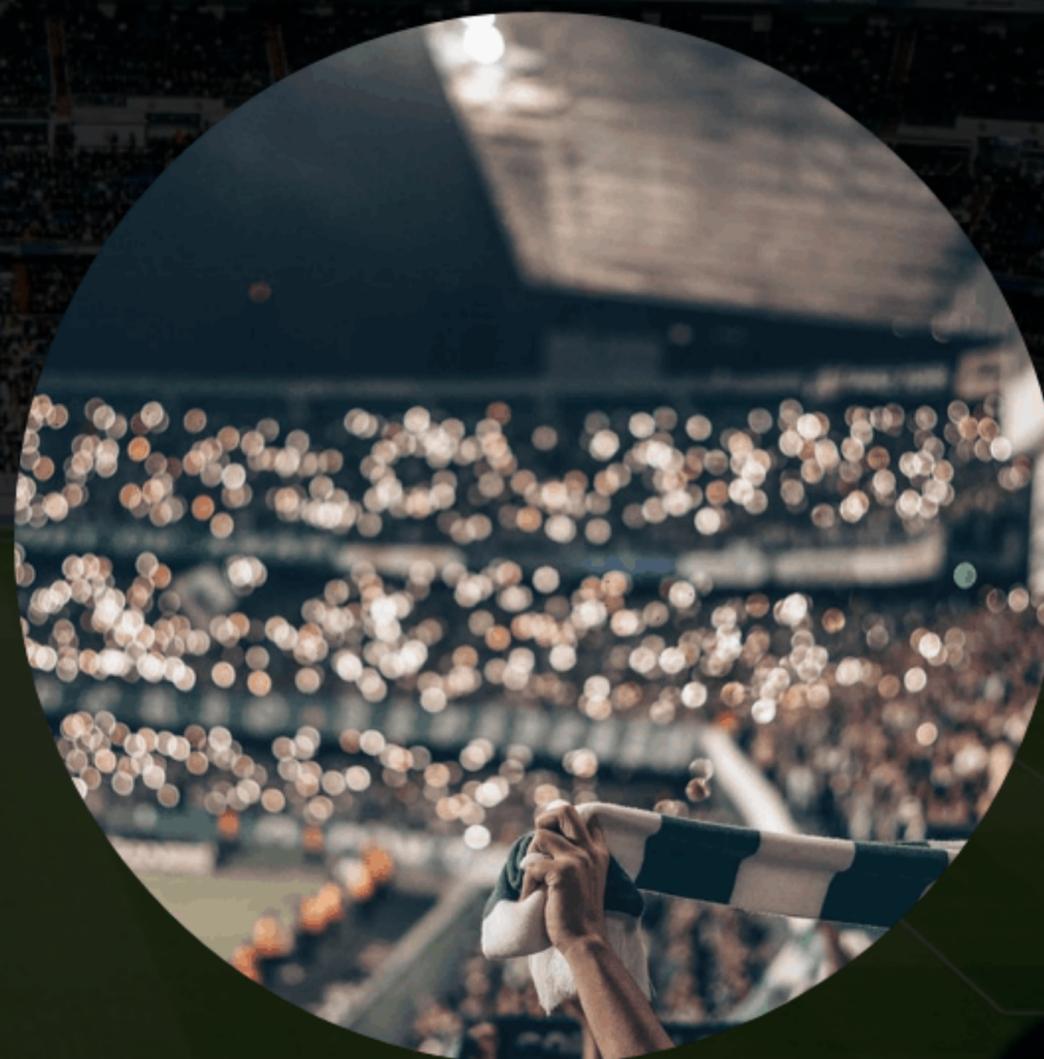
Para Colo Colo el resultado depende menos del lugar en que juega.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

- Ventaja de local aumenta la probabilidad de ganar en 19%.
- Relevancia de la asistencia/ocupación aplica a los tres equipos grandes: Universidad Católica, Universidad de Chile y Colo Colo.

El interesante trabajo de Consuelo Sotomayor entra en detalle sobre estas conclusiones en base al efecto de la pandemia.



www.fkeconomics.com