



VACUNACIÓN DE REZAGADOS

LOS INCENTIVOS SÍ IMPORTAN

FK▶
economics

El pase de movilidad

23 de mayo: gobierno decide implementar el “**Pase de Movilidad**”.

Este otorgaría más libertades y facilidades a quienes hayan completado su vacunación.

Además, la implementación incentivaría a las personas que no hubieran comenzado su proceso de vacunación a hacerlo.



Experiencia: Otros países

Europa: implementó el “Pase sanitario europeo” (permite entrar a lugares con más de 50 personas). Sin embargo, este se puede obtener al vacunarse **o al presentar un test negativo.**

Resultado: número de vacunados disminuyó y número de test realizados se disparó a más de 5 millones por semana.

Nueva York: comenzó a exigir certificado de vacunación para entrar a lugares. Sin embargo, frente a baja respuesta, el Estado de NY comenzó a ofrecer \$100 dólares por vacunación, como un incentivo adicional.



Análisis del caso de Chile

¿Cómo el pase afectó la vacunación de individuos rezagados?

Se usan datos de vacunación con 1era dosis del Ministerio de Salud de marzo a junio, el Censo y la CASEN de 2017.

Metodología: separar datos de vacunación por comuna y edad e identificar la cantidad de personas que todavía no comenzaban su proceso de vacunación cuando ya podrían haberlo hecho.

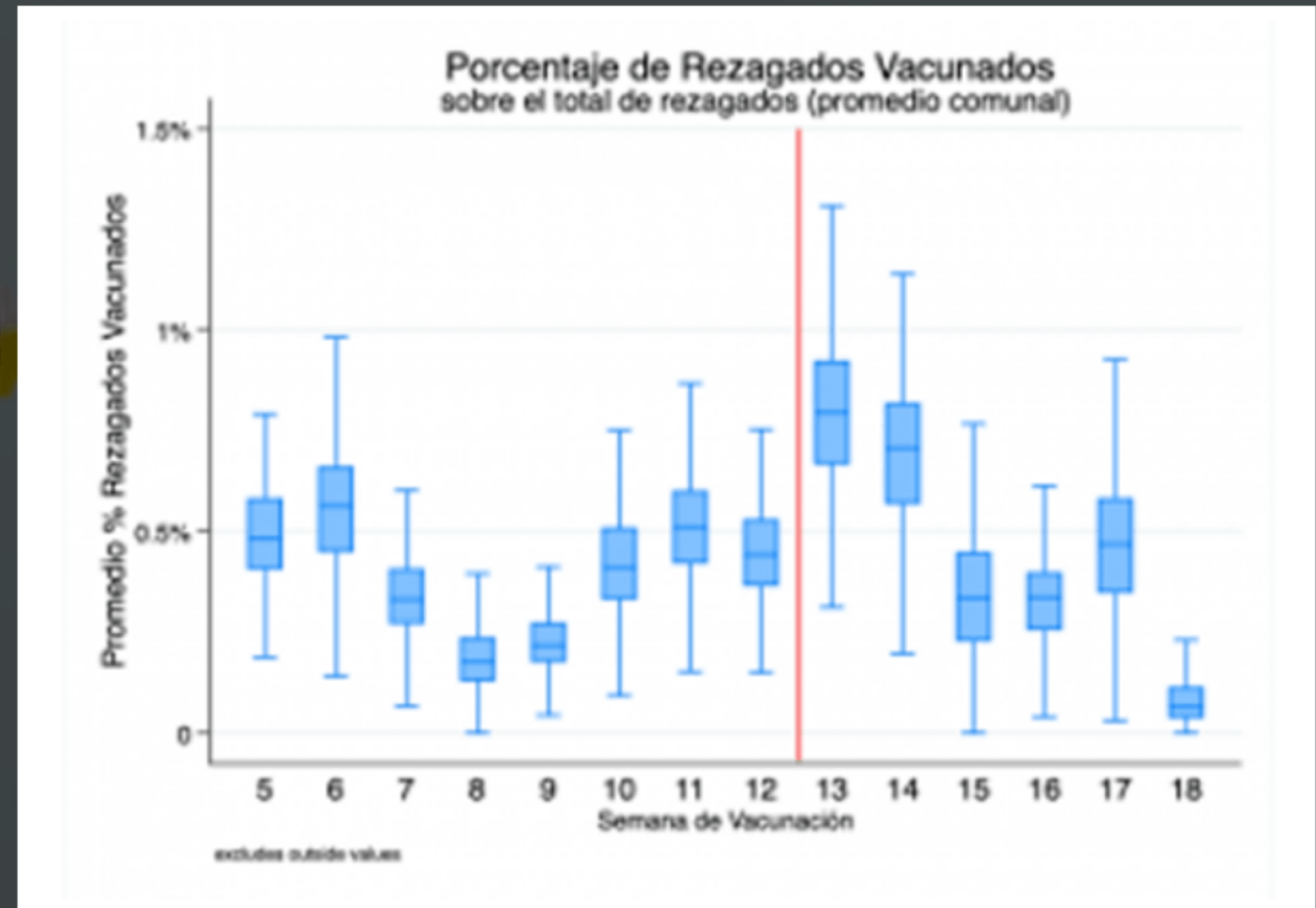
Luego, se estudia la evolución del porcentaje de rezagados que se vacunaron cada día dentro de cada comuna.



Análisis del caso de Chile

La media de rezagados vacunados al día en las tres semanas previas al anuncio del pase de movilidad se encuentra cerca del 0,5% del total de rezagados.

Luego, en las semanas 13 y 14 (anuncio e implementación del pase), hay un aumento del porcentaje que se puso al día con su esquema de vacunación.



Análisis del caso de Chile

En el gráfico se evidencia que este promedio aumenta a aproximadamente 0,75% de rezagados que se pusieron al día con su proceso, lo que representa **un aumento de prácticamente un 50%.**

En las semanas 15, 16 y 17 el promedio vuelve a reducirse a cerca de 0,4%, **lo que implicaría que el efecto del anuncio se manifestó durante sólo dos semanas.**



Análisis del caso de Chile

Para precisar la estimación, se utilizan estimaciones econométricas que “corrigen” por características propias de cada comuna.

Los resultados sugieren que el efecto sobre el porcentaje de vacunados rezagados fue de entre un 37 y 44%, dependiendo de la especificación.

No se encuentra un efecto significativo al interactuar el anuncio con edad de la comuna, tasa de pobreza, entre otros, lo que sugiere que el efecto del fue homogéneo entre comunas de distintas características.



Referencias

Columna Eterovic, F. (2021). **Vacunación de rezagados: Los incentivos sí importan.**

Disponible en: <http://contrafactual.cl/2021/09/20/vacunacion-de-rezagados-los-incentivos-si-importan/>



www.fkeconomics.com

